

## VZOROVÁ KAMPAŇ

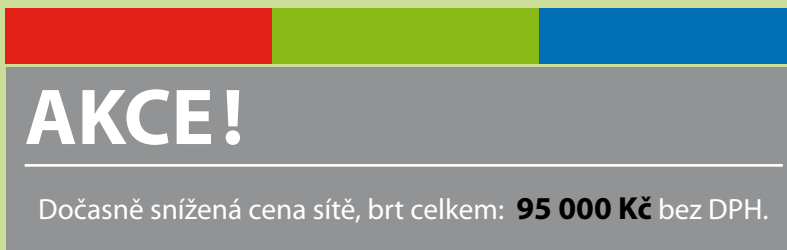
→ **Základní období: 1.-15. / 16.-30.(31.) den měsíce**

→

LOKACE-NÁDRAŽÍ	KATEGORIE NÁDRAŽÍ	FREKVENCE SPOTU	PRIME TIME (hod)	DÉLKA SPOTU (sec)	PLÁNOVANÝ POČET SPOTŮ ZA DEN	PLÁNOVANÝ POČET SPOTŮ ZA OBDOBÍ	CENA LOKACE ZA ZÁKLADNÍ OBDOBÍ	POČET ZÁKLADNÍCH OBDOBÍ	CENA LOKACE CELÉ OBDOBÍ (DLE KATEGORIE)
Praha - Smíchov	V	<b>15</b>	13	10	195	2730	12 000 Kč	1 →	12 000 Kč
Praha - Holešovice	V	<b>15</b>	13	10	195	2730	12 000 Kč	1 →	12 000 Kč
Brno - Hlavní nádraží	I	<b>15</b>	13	10	195	2730	45 000 Kč	1 →	45 000 Kč
Plzeň - Hlavní nádraží	IV	<b>15</b>	13	10	195	2730	15 000 Kč	1 →	15 000 Kč
Olomouc - Hlavní nádraží	III	<b>15</b>	13	10	195	2730	19 000 Kč	1 →	19 000 Kč
Ostrava - Svinov	IV	<b>15</b>	13	10	195	2730	15 000 Kč	1 →	15 000 Kč
<b>CELKEM</b>						16 380		→	<b>118 000 Kč</b>

→

celkový počet odvysílaných spotů  
odpovídá 3 185 minutám inzertního času / období (PRIME TIME)  
**délka kampaně:** 14 dnů  
**termín kampaně od :** 01.01.2010 **do :** 15.01.2010  
**délka období PRIME TIME / den** 13 hod. **od :** 5 hod. **do :** 18 hod.  
**frekvence cestujících celkem:** 158 938 osob / den  
**cena sítě, brt celkem:** 118 000 Kč bez DPH



# AKCE!

Dočasně snížená cena sítě, brt celkem: **95 000 Kč** bez DPH.

\* Uvedené ceny neobsahují DPH.