



RAILVISION

ZÁVĚREČNÁ ZPRÁVA



| | | | | | | | | | |
|--------------------------------------|---------------------------|--------------------------|------------------|------------------------|--------------------|----------------------------|-----------------|----------------|-----|
| klient / zadavatel: | zadavatel | | | | | | | | |
| spot: | REKLAMNÍ KAMPAŇ | | | | | | | | |
| termín kampaně: | 01.12. 2009 - 15.12. 2009 | | | | | | | | |
| | Brno - Hlavní nádraží | Olomouc - Hlavní nádraží | Ostrava - Svinov | Plzeň - Hlavní nádraží | Praha - Holešovice | Praha - Masarykovo nádraží | Praha - Smíchov | celkový součet | |
| | 16. srpen 2009 ne | 130 | 130 | 130 | 130 | 130 | 130 | 130 | 910 |
| | 17. srpen 2009 po | 130 | 130 | 130 | 130 | 130 | 130 | 130 | 910 |
| | 18. srpen 2009 út | 130 | 130 | 130 | 130 | 130 | 130 | 130 | 910 |
| | 19. srpen 2009 st | 130 | 130 | 130 | 130 | 130 | 130 | 130 | 910 |
| | 20. srpen 2009 čt | 130 | 130 | 130 | 130 | 130 | 130 | 130 | 910 |
| | 21. srpen 2009 pá | 130 | 130 | 130 | 130 | 130 | 130 | 130 | 910 |
| | 22. srpen 2009 so | 130 | 130 | 130 | 130 | 130 | 130 | 130 | 910 |
| | 23. srpen 2009 ne | 130 | 130 | 130 | 130 | 130 | 130 | 130 | 910 |
| | 24. srpen 2009 po | 130 | 130 | 130 | 130 | 130 | 130 | 130 | 910 |
| | 25. srpen 2009 út | 130 | 130 | 130 | 130 | 130 | 130 | 130 | 910 |
| | 26. srpen 2009 st | 130 | 130 | 130 | 130 | 130 | 130 | 130 | 910 |
| | 27. srpen 2009 čt | 130 | 130 | 130 | 130 | 130 | 130 | 130 | 910 |
| | 28. srpen 2009 pá | 130 | 130 | 130 | 130 | 130 | 130 | 130 | 910 |
| | 29. srpen 2009 so | 130 | 130 | 130 | 130 | 130 | 130 | 130 | 910 |
| | 30. srpen 2009 ne | 130 | 130 | 130 | 130 | 130 | 130 | 130 | 910 |
| 31. srpen 2009 po | 130 | 130 | 130 | 130 | 130 | 130 | 130 | 910 | |
| Spoty v řádném vysílacím čase | 2 080 | 2 080 | 2 080 | 2 080 | 2 080 | 2 080 | 2 080 | 14 560 | |

| | | | | | | | | |
|---|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|--------------|
| Free spoty (vysílány mimo PRIME TIME v čase 18:01 - 22:59 hod) | 640 | 640 | 640 | 640 | 640 | 640 | 640 | 4 480 |
|---|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|--------------|



CELKOVÝ POČET odvysíláních spotů : 19 040

rekapitulace nasazení reklamního spotu:



| | |
|---|---------------|
| stopáž reklamního spotu | 10 s |
| frekvence (spotů za hodinu) | 10 |
| délka kampaně (počet dní) | 16 |
| počet řádných vysíláních hodin/den, tzv. PRIME TIME | 13 |
| počet nádraží | 7 |
| plánovaný počet spotů / období (sít' nádraží) | 14 560 |
| počet řádně odvysíláních spotů/období v tzv. PRIME TIME | 14 560 |
| Free spoty /období (v 18,01 - 22,59 hod) | 4 480 |
| celkový počet odvysíláních spotů / období (PRIME + FREE) | 19 040 |

PRIME TIME = 5,00 hod - 18,00 hod

V Praze, dne 16.12.2009
Railreklam spol. s r.o.